



IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU USTANOVE

Za period 01.01. do 31.12.2020. godine.

Mostar, mart 2021.godine.

SADRŽAJ:

A. OPĆI PODACI

- 1. CENTAR ZA KULTURU, Rade Bitange br.13, 88 104 Mostar;
Telefon: centrala 036/580-216 i direktor: 036/580-182**
- 2. UNICREDIT BANKA MOSTAR**
- 3. KANTONALNI - ŽUPANIJSKI SUD MOSTAR
Matični registarski broj subjekta upisa: 2-212 od 8.11.2004. godine.**
- 4. Rješenje upisa broj: TT-659/04 od 8.11.2004. godine.**
- 5. SENAD SULJIĆ, direktor
AZRA BATLAK, predsjednica Upravnog odbora
MARIJANA ANIĆ, član Upravnog odbora
ALMIR MUJKANović, član Upravnog odbora
BELMA BREKALO, član Upravnog odbora i Stručnog vijeća
ADNANA BAJRAMOVIĆ, član Upravnog odbora i Stručnog vijeća
DARIO TERZIĆ, član Stručnog vijeća
FARUK KAJTAZ, član Stručnog vijeća
SANITA HUMO, član Stručnog vijeća**

B. PODACI O POSLOVANJU USTANOVE

1. UVOD

Centar za kulturu Mostar je kroz svoje višegodišnje djelovanje pokrenuo i unaprijedio mnoge sadržaje, zadržavajući pri tome svoju primarnu ulogu i karakter, kao ustanova od značaja za organizaciju i promovisanje kulturnih vrijednosti u Gradu Mostaru.

Centar za kulturu Mostar (u daljem tekstu Centar) je javna ustanova, koja je osnovana prije više od 25 godina, a čiji osnivač je Grad Mostar.

Dosadašnji rad i programi provode se u skladu sa vizijom Centra, prema kojoj ova institucija treba da bude jedan od ključnih „servisa“ i medijatora kulture i umjetnosti, pokretač novih ideja, institucija za kreativne eksperimente i društveni angažman, te jedno od kulturnih središta, u kojem se povezuje lokalna scena iz oblasti kulture, s onom iz drugih gradova u i izvan BIH. Misija Centra za kulturu Mostar je pružati kvalitetan i pouzdan servis za prezentaciju, medijaciju i afirmaciju savremenih umjetničkih i kulturnih praksi, te aktivno učešće korisnika u kulturnim i drugim aktivnostima u Gradu Mostaru.

Tokom proteklih nekoliko godina Centar je efikasno angažovao sve potencijale, ljudske resurse i infrastrukturne kapacitete s ciljem nastavka razvoja kvalitetnih, prepoznatljivih, raznolikih kulturnih, edukativno-kreativnih, informativnih, muzičko-scenskih i drugih sadržaja, kako bi odgovorio na potrebe korisnika i posjetioca, ali i razvijao nove aktivnosti i usluge koje doprinose uspješnom djelovanju Centra.

2. REKONSTRUKCIJA

Posebno mjesto u dosadašnjem (i budućem) radu i djelovanju Centra predstavljaju projekti rekonstrukcije, koji se provode u saradnji sa različitim izvođačima, u skladu sa zakonskim procedurama, uz sredstva osigurana po osnovu kandidovanih projekata. Zahvaljujući ulaganjima u infrastrukturu Centar je postao jedan od strateških ustanova/institucija kulture Grada Mostara, sa otvorenim potencijalima. Ova godina je između svih aktivnosti bila i godina rekonstrukcije, kao i svaka prethodna. Centar uspijeva iznaći sredstva i energiju za nastavkom unapređenja infrastrukture.

Godina 2020, godina u kojoj se može najviše i uradilo.

Prije svega u mjesecu januaru 2020. godine uspjeli smo sprovesti javnu nabavku sa svim njenim zakonskim procedurama Agencije za javne nabavke BiH, gdje smo kao investitori uspjeli završiti sve administrativnu procedure i obaveze i samim tim dobili najpovoljniju ponudu građevinske firme GTR, sa kojom već sarađivali u prethodnom periodu i nismo imali loša iskustva.

Izlaskom na teren skinuti su krovovi na Centru za kulturu, koji su već odavno dotrajali. Zbog svih problema na krovovima imali smo višednevno prokišnjavanje (do podruma). Poslije toga

pojavljuje s problem i sa svim zidovima koje smo takođe uspjeli sanirati i dovesti u prvobitno stanje.

Svi zidovi u galerijama i hodnicima su tretirani i dovedeni u prvobitno stanje.

Mokri čvorovi, tačnije njih 8 (osam), su detaljno rekonstruisani i dovedeni u stanje modernih toaleta sa svim pratećim modernim inetrjerom.

Kada je riječ o mokrim čvorovima, napravljen je invalidski toalet po svim pravilima o osiguranju pristupačnosti osobama s invaliditetom i smanjenjem pokretljivosti, koji se nalazi u prizemlju zgrade Centra za kulturu i do kojeg vode posebno napravljene tkz. rampe gdje je inače osiguran nesmetan pristup, kretanje, boravak i rad osobama sa invaliditetom i smanjenom pokretljivošću.

Uklanjanjem postojećih dotrajalih krovova, odlučili smo se na sljedeći korak, a to je projekat „Terasa“ čija bi površina bila cca 400 metara kvadratnih sa ravnim krovom. Ravni, prohodan krov iznad betonske ploče sa svim termičkim i hidro izolacijama kao i sa rješenjem, odnosno odvođenjem oborinskih voda.

Postavljena je i zaštitna ograda na cijelom dijelu urađena po svim standardima sigurnosti.

Uz sve to napravljen je i poseban toalet u sklopu terase na krovu za koji ima potreba prilikom organizacije aktivnosti na tom prostoru.

Ovim projektom „Terasa“, dobijamo dodatnih 400 metara kvadratnih na trećem spratu, gdje se svakako u narednom periodu planira niz aktivnosti.

Ostaje nam da u narednom periodu planiramo rasvjetu i poseban dio hortikulture, kako bi na jedan poseban način uspjeli oplemeniti i ukrasiti dodatno dobijeni prostor, sa posebnim pogledom na cijeli grad (panorama), koji će služiti za organizaciju kulturnih sadržaja u ljetnom periodu.

3. REGULATIVA

Centar za kulturu je na osnovu Odluke Gradskog vijeća Grada Mostara o preuzimanju osnivačkih prava nad Centrom od Općine Stari grad 08.11.2004. godine prilagodio svoje akte i izvršio preregistraciju na Kantonalnom sudu u Mostaru, čime su ispunjene obaveze koje je pred nas postavilo Gradsko vijeće Grada Mostara, a 20.01.2014. godine je u skladu sa istim izvršeno proširenje i usklađivanje djelatnosti u unutarnjem prometu sa KD u BiH.

Na osnovu zvaničnog zahtjeva gradonačelnika Grada Mostara, Centar za kulturu je mjesecu junu 2019. godine, vratio nadležnoj Službi za nekretnine Grada Mostara, ključeve prostora u Starom gradu. Prostor je poznat pod nazivom « Njirića dućan ».

4. LIKVIDNOST USTANOVE

Centar je likvidna i solventna ustanova bez većih problema sa plaćanjem obaveza i naplatom potraživanja.

5. OPĆENITA ANALIZA UTROŠENIH SREDSTAVA

Sredstva dobivena od osnivača utrošena su namjenski tj. za isplatu plate sa doprinosima, toplog obroka i dijela materijalnih troškova.

Sredstva od zarade Centra utrošena su na drugi dio materijalnih troškova.

Ostvarene prihode Centar za kulturu uglavnom investira u tekuće održavanje zgrade, te održavanje Radija Gradska Mreža – mostarski radio i obnovu tehničkih pomagala.

6.

Centar za kulturu je ustanova koja posluje bez velikih problema. Suočeni smo sa problemom nedostatka sredstava za programske aktivnosti ali to nastojimo prevazići prijavljujući programe na pozive svih nivoa vlasti. Najveći problem ove Ustanove su niske plate uposlenika koje zbog nepostojanja Gradskog vijeća nismo bili u mogućnosti riješiti. Preko naše uposlenice Nataše Jekić, koja je ujedno i gradska vijećnica, pokrenuli smo inicijativu za sistemsko rješenje plaća za uposlenike institucija kulture u Gradu i nadamo se da ćemo to uspjeti riješiti do usvajanja budžeta Grada Mostara za 2021. godinu.

7. UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Centrom za kulturu upravlja Upravni odbor i Stručno vijeće na čelu sa direktorom, koordinatorom za kulturne aktivnosti, koordinatorom za edukaciju, urednikom Radija gradska mreža, te urednikom portala mostarski.ba. U izvještajnom periodu održano je sedam sjednica Upravnog odbora / Stručnog vijeća.

8. ZAPOSLENI

Centar za kulturu ima 14 zaposlenih i to 12 osoba stalno zaposlenih (na neodređeno vrijeme) i 2 osobe zaposlene na određeno vrijeme. Šest (6) zaposlenih je sa visokom stručnom spremom, dvoje (2) sa višom stručnom spremom, šest (6) sa srednjom stručnom spremom.

PROSJEČNO OSTVARENE PLAĆE – po kvalifikacijskoj strukturi (na bazi 182 sata):

- | | |
|---|--------|
| - Srednja stručna sprema (6 zaposlenih) | 535,31 |
| - Viša stručna sprema (zaposlena) | 746,30 |
| - Visoka stručna sprema (5 zaposlenih) | 785,79 |

9. NAJZNAČAJNIJI POSLOVNI DOGAĐAJI

- Kada je riječ o pozorišnim dešavanjima posebno moramo istaknuti predstavu „**Ay Carmela**“ koja je bila posljednji nastup poznatog glumca Dragana Jovičića u Mostaru.
- Kada govorimo o muzičkim programima, ne smijemo nikako zaboraviti veliki koncert kojim je obilježena stogodišnjica rođenja doajena sevdalinke **Zaima Imamovića**, te koncert grupe **Divanhana**.
- Jedan od bitnih projekata u prošloj godini svakako je bio likovni ciklus pod nazivom „**Trebao mi je neki novi početak**“. Na ovaj način se zaljubljenicima u likovnu umjetnost, a koji do sada nisu imali priliku javno izlagati, omogućilo da se po prvi put predstave širem auditorijumu. Šansu za prvo predstavljanje dobili su slikari amateri.
- Nastavak tradicije **Festivala “Mostarsko ljeto”** u uslovima pandemije COVID 19.
- Nastavak **Rekonstrukcije prostorija i krovišta Centra**.
- Organizovana **93 kulturna sadržaja** od čega je **17 izložbi**.

Bosna i Hercegovina

FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE

CENTAR ZA KULTURU MOSTAR, Rade Bitange br.13

Identifikacijski broj: 4227233320004

Šifra djelatnosti po SKD: 85.52

SKRAĆENI OBLIK

BILANCA / BILANS STANJA

na dan 31.12.2020. godine

u KM

Red. Broj	POZICIJA	AOP	Prethodna godina	Tekuća godina
1.	2.		3.	4.
1.	I. UKUPNA AKTIVA (179+188)			
	A Gotovina, kratkoročne tražbine/potraživanja, razgraničenja i zalihe	179	736.197 240.636	810.628 104.700
	B Trajna sredstva	188	495.561	705.928
2.	II. UKUPNA PASIVA (200+207+211)		736.197	810.628
	A Kratkoročne obveze/obaveze i razgraničenja	200	245.210	100.047
	B Dugoročne obveze/obaveze i razgraničenja	207	-	-
	C Izvori sredstava	211	490.987	710.581
				-

Predsjednica Upravnog odbora

Direktor

/mr. Azra Batlak, dipl.iur./

mag. cin. Senad Suljić/



Bosna i Hercegovina
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
CENTAR ZA KULTURU MOSTAR, Rade Bitange br.13
Identifikacijski broj: 4227233320004
Šifra djelatnosti po SKD: 85.52

SKRAĆENI OBLIK

RAČUN PRIHODA I RASHODA

za period od 1.1.2020. do 31.12.2020. godine

u KM

Red. Broj	POZICIJA	AOP	Prethodna godina	Tekuća godina
1.	2.		3.	4.
1.	I. RASHODI	101	411.818	435.505
1.1.	A. Tekući rashodi (103+106+107+117+125+129)	102	411.818	435.505
	A.1. Plaće i naknade troškova uposlenih	103	221.466	227.532
	A.2. Doprinosi poslodavca i ostali doprinosi	106	19.141	19.962
	A.3. Izdaci za materijal i usluge	107	162.880	188.011
	A.4. Tekući grantovi	117		
	A.5. Kapitalni grantovi	125		
	A.6. Izdaci za kamate i ostale naknade	129		
1.2.	B. Doznake nižim potrošačkim jedinicama	134		
2.1.	II. PRIHODI (136+154+171+176)	136	456.119	487.132.
2.2.	A. Prihodi od poreza	136		
2.3.	B. Neporezni prihodi	154	49.391	47.252
2.4.	C. Tekuće potpore (grantovi)	174	72.300	113.000
3.	D. Prihodi iz proračuna	177	334.428	326.880
4.	III. Višak prihoda nad rashodima	178	44.301	51.627
	IV. Višak rashoda nad prihodima	174		-

Predsjednica Upravnog odbora

/mr. Azra Batlak, dipl.iur./

Direktor

/mag. cin. Senad Suljić/

11. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Centar za kulturu Mostar je kroz svoje višegodišnje djelovanje pokrenuo i unaprijedio mnoge sadržaje, zadržavajući pri tome svoju primarnu ulogu i karakter, kao ustanova od značaja za organizaciju i promovisanje kulturnih vrijednosti u Gradu Mostaru. Centar za kulturu Mostar je javna ustanova, koja je osnovana prije više od 25 godina, a čiji osnivač je Grad Mostar. Dosadašnji rad i programi provode se u skladu sa vizijom Centra, prema kojoj ova institucija treba da bude jedan od ključnih „servisa“ i medijatora kulture i umjetnosti, pokretač novih ideja, institucija za kreativne eksperimente i društveni angažman, te jedno od kulturnih središta, u kojem se povezuje lokalna scena iz oblasti kulture, s onom iz drugih gradova u i izvan BIH. Misija Centra za kulturu Mostar je pružati kvalitetan i pouzdan servis za prezentaciju, medijaciju i afirmaciju savremenih umjetničkih i kulturnih praksi, te aktivno učešće korisnika u kulturnim i drugim aktivnostima u Gradu Mostaru. Tokom 2020. godine Centar je efikasno angažovao sve potencijale, ljudske resurse i infrastrukturne kapacitete, bez obzira na postojeću COVID situaciju, s ciljem nastavka razvoja kvalitetnih, prepoznatljivih, raznolikih kulturnih, edukativno-kreativnih, informativnih, muzičko-scenskih i drugih sadržaja, kako bi odgovorio na potrebe korisnika i posjetioca, ali i razvijao nove aktivnosti i usluge koje doprinose uspješnom djelovanju Centra, a sve uz poštivanje i preporuku svih epidemioloških mjera Federalnog štaba civilne zaštite.

U Centru za kulturu Grada Mostara, uprkos vremenu pandemije, 2020. godina protiče sa bogatim kulturnim sadržajima, naravno, uz poštivanje svih preporuka nadležnog kriznog štaba.

Ova ustanova već određen vremenski period, jedano je od vodećih kulturnih središta u Gradu Mostaru. Široka je lepeza kulturnih sadržaja, koje Centar nudi svojim sugrađanima.

Sa velikom predanošću, upornošću, posvećenošću svih saradnika, postigli smo velike rezultate u proteklom godinama i uspjeli isplanirati i realizovati rekonstrukciju Centra (u više faza), koji sada svojom infrastrukturom i ljudskim resursima može odgovoriti na sve izazove.

Centar za kulturu igra veoma značajnu ulogu u kulturnom životu Grada Mostara i cijele Hercegovine.

Već pet godina je prošlo od kako smo vratili na scenu MOSTARSKO LJETO našim sugrađanima. Riječ je o manifestaciji međunarodnog karaktera, koja tokom ljetnih mjeseci, okuplja umjetnike iz Bosne i Hercegovine, regije i svijeta. Sa svojim sadržajima privlači ne samo građane Mostara, nego i brojne turiste koji posjećuju naš grad.

I ova godina, koja će ostati upisana kao godina pandemije, protekla je u rekonstrukciji i u mnogim različitim kulturnim sadržajima. Mostarsko ljeto koje je već bilo organizovano i koje je trebalo samo da se sprovede, odgođeno je. Bili smo spriječeni da realizujemo mnoge sadržaje koje smo već ranije dogovorili, a koji dolaze iz azličitih zemalja. Međutim, brzom reorganizacijom uspjeli smo sa, „domaćim“ snagama, organizovati 26 različitih sadržaja. Realizovani su u periodu od 2 mjeseca, naravno uz poštivanje svih preporuka nadležnog kriznog štaba.

Nizom pokrenutih inicijativa, potaknut je interes većeg odaziva samostalnih neafirmisanih umjetnika za učešće u programima Centra za kulturu. Na taj način pružili smo im mogućnost da iskažu svoj talenat i okuse izazove koje nosi promocija njihovih potencijala. Otvorili smo vrata građanima svih generacija, udruženjima i raznim društvima. Radimo na unapređenju pozitivne afirmacije, najviše sa mladim ljudima.

Ovo je godina COVIDA i Centar je uspio odgovoriti na sve izazove koji su se našli pred nama. Imali smo 3 (tri) slučaja COVID-a, koje smo ozbiljno shvatili, tako se ponašali i tretirali te situacije. U saradnji sa Domom zdravlja, epidemiologom i sanitarnom inspekcijom uspjeli smo zajedničkim naporima spriječiti dalje širenje i izaći iz svega živi i zdravi.

Nadamo se da će nam iduća godina proći u nekom ljepšem ozračju.

12. TROGODIŠNJI PLAN USTANOVE

Plan je usklađen sa dosadašnjim usmjerenjima Centra u smislu zadržavanja njegove misije i osnovnih programa / aktivnosti, te u aspektiranju izraženih vrijednosti i programskog usmjerenja ove ustanove. Ovaj plan uvažava dosadašnja postignuća i rezultate, te ih koristi kao osnovu za daljnji razvoj, ali uvodi i niz novih elemenata, sve u svrhu osiguravanja stabilnog, održivog, ambicioznog, ali realističnog razvitka Centra, u organizacijskom i programskom smislu.

U idućem trogodišnjem razdoblju u fokusu Centra i dalje treba biti njegova temeljna funkcija, ali isto tako treba dostići i novu razvojnu fazu. U najboljem mogućem scenariju.

Centar JE postao nezaobilazno mjesto kako za ključne partnere i primarne ciljne grupe (organizacije mladih i kulture kao primarnih korisnika prostora) i profesionalnu zajednicu (umjetnici, stručnjaci, druge institucije i sl.), tako i za širu javnosti (ciljana publika je populacija svih dobi i uzrasta). Kako bi se to održalo, Centar prije svega mora imati veći uticaj na ukupno programiranje, što se ostvaruje kroz kreiranje vlastitog programa i unapređenje planiranja programa korisnika. Vlastiti program se razvija kroz snažnije uključivanje u kulturna dešavanja i distribuciju, te kreiranjem programa namijenjenog mladima i lokalnoj zajednici, a bolje planiranje programa kroz intenzivnu strukturiranu komunikaciju s korisnicima.

Realizacija ovoga Plana zavisi od mnogo faktora. S toga će analiza raspoloživosti finansijskih resursa, kao i sagledavanje prostornih potencijala i procjena ljudskih kapaciteta biti osnova za realizaciju navedneog u daljem dijelu teksta. Istovremeno prije urađene tačne procjene nije moguće utvrditi precizan plan realizacije pojedinih segmenata. Plan je dugoročan i realizovat će se u dužem vremenskom intervalu, uz izmjene i dopune, kreirane na osnovu novih saznanja.

Realizaciju ovog kao i dosadašnjeg plana će pratiti Upravni odbor Centra.

Prijedlog plana rada Centra predstavlja strateško opredjeljenje za dalje djelovanje i poboljšanje rada Centra, te je u osnovi trenutni plan potreba Centra i sagledavanje sadašnjih i budućih promjena u Centru, organizaciji rada Centra, njegove modernizacije, uloge i uključivanje u sve procese vezane za kulturu u Gradu Mostaru.

Sagledavanje navedenog plan podrazumijeva jedno određeno vremensko razdoblje u kojem bi se analiziralo postojeće stanje Centra. Naime, ova projekcija, odnosno program planiranja zahtijeva usklađivanje sa postojećim stanjem i sistemom kojim posluje Centar, odnosno način na koji funkcioniše i djeluje u prethodnom periodu.

VIZIJA

Centar za kulturu treba da bude ključni mostarski medijator kulture i umjetnosti, jedinstveno okupljalište prvenstveno djece i mladih, te drugih korisnika. On je sigurna kuća za isprobavanje novih ideja, za kreativne eksperimente i društveni angažman, te interkulturno čvorište u kojem se povezuje lokalna scena s onima iz drugih gradova. Centar je temeljna tačka stabilnosti i razvoja kulture Grada Mostara.

MISIJA

Pružati kvalitetan i pouzdan servis za prezentaciju, medijaciju i afirmaciju savremenih umjetničkih i kulturnih praksi te za aktivno učešće korisnika u kulturnim i drugim aktivnostima u Mostaru.

<u>Opšti (strateški) ciljevi</u>
1. Osigurati uslove za stabilizaciju i razvoj kulture u Gradu Mostaru, organizacija, te afirmaciju savremene umjetnosti i kulture;
2. Omogućiti aktivno učeće lokalne zajednice, posebno djece i mladih, u kulturnim i društvenim aktivnostima te poticati njihovo stvaralaštvo kroz različite sadržaje;
3. Promovisati Centar i mostarsku kulturnu scenu na većem nivou.

<u>Specifični ciljevi (prioriteti)</u>
1. Razviti kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen Program razvoja kulturno – umjetničkih sadržaja;
2. Postići status bitnog aktera u BiH kulturnoj saradnji;
3. Osigurati atraktivan, pristupačan te posebno oblikovan i dobro opremljen prostor;
4. Postati institucija koja je stalno prisutna i vidljiva u široj javnosti i koju ciljana;
5. publika doživljava kao primarno mjesto ('top-of-mind' status);
6. Osigurati raznolike izvore financiranja i postići financijsku stabilnost;
7. Razvijati ljudske kapacitete i poticajnu atmosferu rada.

STRATEGIJE I NAČINI REALIZACIJE (za realizaciju programskih ciljeva)

CILJ 1 - PROGRAM

Razviti kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen program razvoja kulturno – umjetničkih sadržaja:

Strategija

- Servis za programe organizacija korisnika.

Način realizacije

- Stalno otvoren poziv za predlaganje programa,
- Sezonski pozivi za predlaganje programa,
- Usmjerena komunikacija s organizacijama i pojedincima prema područjima djelovanja i umjetničkim disciplinama,
- Kreiranje programskih paketa,
- Restrukturiranje i redizajn web stranice,
- Rad Programskog savjeta.

Strategija

- Međunarodne koprodukcije savremenih izvedbenih i vizualnih umjetnosti koje uključuju domaće i strane umjetnike.

Način realizacije

- Međunarodni susreti umjetnika iz BiH i inostranstva usmjereni na umjetničko istraživanje i razvoj,
- Umjetničke koprodukcije različitih disciplina u partnerstvu s organizacijama iz drugih mjesta,
- Prezentacija i distribucija (u zemlji i inostranstvu) umjetničkih radova nastalih kroz te koprodukcije,
- Interkulturni festival na kojem se prezentuju domaće i međunarodne koprodukcije.

Strategija

- Rezidencijalni program razmijene umjetnika s naglaskom na prezentaciju umjetničkih postignuća.

Način realizacije

- Godišnja javna kolonija rada domaćih likovnih umjetnika,
- Godišnja samostalna izložba rada nastalog kroz umjetničku rezidenciju u Mostaru,
- Višegodišnja manifestacija koja predstavlja radove umjetnika uključenih u program rezidencije (grupna završna izložba).

Strategija

- Program umjetničkog i društvenog eksperimenta u lokalnoj zajednici.

Način realizacije

- Manje manifestacije dva puta godišnje unutar kojih se prezentiraju domaći umjetnici različitih disciplina i njihovi postojeći radovi (interdisciplinarni i/ili društveno angažirani).

Strategija

- Posebni programi usmjereni uključivanju i prezentaciji rada studenata i učenika.

Način realizacije

- Edukacijsko-prezentacijski programi usmjereni studentima mostarskoj Likovnoj akademiji (u suradnji sa akademijama ili pojedinim odsjecima),
- Program profesionalne orijentacije i promocije umjetničkih zanimanja i studija (u suradnji sa Univerzitetom),
- Program radionica usmjeren razvoju kreativnih potencijala učenika i studenata,
- Program osposobljavanje za aktivno sudjelovanje u životu zajednice.

Strategija

- Produkcija socio-kulturnih, zabavnih i promotivnih događanja sa svrhom animacije, medijacije i institucionalnog marketinga.

Način realizacije

- Događanja vezana uz proslave, posebne godišnjice i druge prilike,
- Programi poticanja stvaralaštva,
- Jednokratne manifestacije i događanja.

Strategija

- Posebni programi usmjereni uključivanju i prezentaciji rada studenata i učenika.

Način realizacije

- Edukacijsko-prezentacijski programi usmjereni studentima,
- Program profesionalne orijentacije i promocije umjetničkih zanimanja,
- Program radionica usmjeren razvoju kreativnih potencijala učenika i studenata,
- Program osposobljavanje za aktivno sudjelovanje u kulturnom životu zajednice.

CILJ 2 - POSTIĆI STATUS BITNOG AKTERA U BIH KULTURNOJ SARADNJI

Strategija

- Učešće u projektima BiH kulturne saradnje.

Način realizacije

- Razvoj rezidencijalnog programa razmjene umjetnika: širenje mreže partnera i kontekstualizacija (forum svake 3 godine),
- Kreiranje saradničkog projekta u partnerstvu s kulturnim centrima iz regije i EU s ciljem razvoja inovativnih modela razvoja publike te produkcije i prezentacije eksperimentalnih i/ili na zajednicu usmjerenih umjetničkih radova.

Strategija

- Učešće u radu relevantnih europskih mreža.

Način realizacije

- Punopravno članstvo u relevantnim europskim mrežama ustanova od kulturnog značaja,
- Organizacija godišnjeg sastanka jedne od evropskih mreža u Mostaru,
- Učešće na evropskim konferencijama i skupovima.

CILJ 3 - PROSTOR

Osigurati atraktivan, pristupačan te posebno oblikovan i dobro opremljen prostor

Strategija

- Investicija u rekonstrukciju i opremanje Centra.

Način realizacije

- Izrada potpunog prijedloga rekonstrukcije Centra,
- Uvrštavanje rekonstrukcije Centra u prioritete ciljanih ustanova čija je nadležnost rekonstrukcija, objekata na području Grada Mostara,
- Priprema projekta za rekonstrukciju, za fondove,
- Kampanja za prikupljanje dodatnih sredstava za rekonstrukciju.

Strategija

- Redovni mali radovi, sanacije i uređenja prostora te nabavka opreme.

Način realizacije

- Tekuće održavanje Centra i male investicije u poboljšanje prostora,
- Saradnja sa firmama po potrebi s ciljem povoljnog najma opreme koja nedostaje (razglas, rasvjeta i slično), povoljnog održavanja zelenila,
- Potrebno uraditi za početak osnovne stvari oko Centra (vizuelne oznake i druga obilježja, uz uređenje okolnog dijela zgrade).

Strategija

- Posebni programi usmjereni uključivanju i prezentaciji rada studenata i učenika.

Način realizacije

- Edukacijsko-prezentacijski programi usmjereni studentima,
- Program profesionalne orijentacije i promocije umjetničkih zanimanja,
- Program radionica usmjeren razvoju kreativnih potencijala učenika i studenata.

CILJ 4 - VIDLJIVOST

Postati institucija koja je stalno prisutna i vidljiva u široj javnosti i koju ciljana publika doživljava kao primarno mjesto kulturne vrijednosti:

Strategija

- Razvoj novih formata i metoda razvoja publike.

Način realizacije

- Lokalni forum o razvoju publike,
- Uz program prezentacije umjetničkih produkcija (vlastitih i onih u organizaciji Centrovih korisnika) kreirati različite formate animacije, informiranja i edukacije publike,
- Forum o razvoju publike za interkulturnu i interdisciplinarnu Umjetnost.

Strategija

- Programski i institucionalni marketing u medijima.

Način realizacije

- Konferencija za novinare u svrhu promocije ukupnog programskog djelovanja više puta godišnje,
- Saopštenja za javnost za veća događanja u vlastitoj produkciji,
- Direktno pozivanje novinara na veća događanja u vlastitoj produkciji te na posebna događanja,
- Prezentacije u medijima za veća događanja u vlastitoj produkciji.

Strategija

- Dokumentacija, prezervacija i valorizacija.

Način realizacije

- Prikupljanje programske dokumentacije programa korisnika (foto, prateći materijali),
- Povremeno foto i video dokumentiranje pojedinih odabranih događaja korisnika,
- Foto i video dokumentiranje programa u produkciji Centra,

- Izrada kratkih video filmova o Centru i programima sa izjavama publike, umjetnika, stručnjaka i sl.,
- Objavljivanje publikacija o radu Centra (svake 3-4 godine),
- Uvođenje posebne godišnje nagrade Centra ,
- Uključivanje istaknutih pojedinaca kao savjetnika i ambasadora Centra.

CILJ 5 - FINANSIRANJE

Osigurati raznolike izvore finansiranja i postići finansijsku stabilnost:

Strategija

- Stabilizacija i povećanje sredstava iz lokalnog i drugih budžeta.

Način realizacije

- Kontinuirana saradnja s Gradom Mostarom, kao osnivačem Centra,
- Predlaganje kvalitetnih projekata i programa kroz sistem finansiranja na polju kulture.

Strategija

- Povećanje sredstava iz vlastitih prostornih resursa (iznajmljivanje za aktivnosti i događaje).

Način realizacije

- Direktna komunikacija s promotorima i organizatorima programa te naplata usluga korištenje prostora za programe s ugostiteljskom djelatnošću,
- Uspostavljanje saradnje s marketinškim agencijama u cilju povremenog iznajmljivanja prostora za propagandna događaje kompanija,
- Uspostavljanje vlastite ugostiteljske djelatnost.

Strategija

- Saradnja s komercijalnim sektorom (preduzeća, korporacije).

Način realizacije

- Mreža kontakata i liste potencijalnih sponzora i donatora,
- Priprema ponuda za različite oblike podrške (sponzorstvo, donacije; programi, prostor, investicije),
- Komunikacija s potencijalnim sponzorima i donatorima: sastanci, posebni događaji, prezentacije.

Strategija

- Razvoj programa individualnih donacija.

Način realizacije

- Prikupljanje jednokratnih donacija tokom događanja i prikupljanje podataka o donatorima,

- Sistem malih individualnih donacija s beneficijama,
- Sistem većih individualnih donacija.

CILJ 6 - LJUDSKI RESURSI, RAZVIJATI LJUDSKE KAPACITETE I POTICAJNU ATMOSFERU RADA

Strategija

- Reorganizacija rada postojećeg tima.

Način realizacije

- Analiza rada i zadataka zaposlenih,
- Preraspodjela zadataka zavvisno o programskoj dinamici i zadanim prioritetima.

Strategija

- Razvoj i širenje tima.

Način realizacije

- Uključivanje vanjskih saradnika profesionalaca u organizaciju pojedinih programa,
- Spajanje timova i kompetencija kroz partnerstva s drugim organizacijama.

Strategija

- Korištenje volonterskog rada.

Način realizacije

- Uključivanje volontera putem javnog poziva za povremeni rad na pojedinim događanjima,
- Uključivanje studenata kao stažista u organizaciji kroz saradnju s obrazovnim institucijama koje imaju programe produkcije i menadžmenta u kulturi,
- Uključivanje volontera preko evropskih programa razmjene volontera (EVS).

Strategija

- Profesionalni razvoj i obuka zaposlenika.

Način realizacije

- Transfer znanja među zaposlenicima (posebni sastanci i unutrašnji edukacijski formati),
- Učešće zaposlenika na kratkotrajnim obrazovnim seminarima u skladu sa procjenom potrebnih znanja i vještina.

Predsjednica Upravnog odbora

/mr. Azra Batlak, dipl. iur./



Direktor

/mag. cin. Senad Suljić/